

АДМИНИСТРАЦИЯ КАРАСУКСКОГО РАЙОНА

**НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2023 № 165-п

О внесении изменений в Положение о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

**П О С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Внести в Положение о порядке организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, утвержденное постановлением администрации Карасукского района Новосибирской области от 16.12.2020 № 2955-п (далее – Положение), следующие изменения:

1) в пункте 4 раздела VII Положения слова «предложения по праздничному оформлению» исключить;

2) в пункте 4 раздела VIII Положения слова «одну рабочую неделю» заменить словами «7(семь) рабочих дней»;

3) пункт 8 раздела VIIIПоложения дополнить словами «втечение 3(трёх) рабочих дней после подписания протокола о результатах проведения конкурса.»;

4)часть 1 раздела V Положения изложить в следующей редакции:

«1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору конкурса следующие документы и информацию:

1) заявку на участие в торгах (форма № 1 приложения к настоящему Положению) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении торгов;

2) анкету претендента на участие в конкурсе (форма);

3) копию учредительных документов дляюридических лиц (устава, либо положения в действующей редакции, учредительного договора).

При наличии: копию свидетельства о государственной регистрации, копию Информационного письма об учете в Едином государственном реестре предприятий и организаций (ЕГРПО),копию свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах.

4) копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;

5) копию паспорта и СНИЛС (для физических лиц);

6) выписку или нотариально заверенную копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи заявок о проведении конкурса;

7) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

8) эскиз рекламного поля (с указанием размеров);

9) фотомонтаж рекламной конструкции, с указанием способа его размещения (установки), (наложение изображения конструкции на фотографию места размещения или в виде отсканированной на бумаге фотографии существующего объекта);

10) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте (форма № 3 приложения к настоящему Положению);

11) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам (форма № 5 приложения к настоящему Положению);

12) платёжный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, задаток оплачивается по каждому);

13) согласие на обработку персональных данных (Форма № 7).»;

5) Приложение № 3 к Положению изложить в следующей редакции согласно Приложению № 1 к настоящему Постановлению;

6) Приложение № 4 к Положению изложить в новой редакции согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Организационно-контрольному отделу администрации Карасукского района Новосибирской области (Мелехова О.Т.) опубликовать постановление в Бюллетене органов местного самоуправления Карасукского района Новосибирской области.

3. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава Карасукского района

Новосибирской области А.П. Гофман

УТВЕРЖДЕНО

 постановлением

администрации Карасукского района

Новосибирской области

от«16»декабря2020 №2955-п

(в редакции от 29.01.2021№ 134-п, от 06.06.2022 № 1438-п,

от 30.01.2023 № 165-п)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА НАПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮРЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИНА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, КОТОРЫЙ НАХОДИТСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованиемимущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а такжеземельных участков, государственная собственность на которые не разграничена (далеепо тексту – торги, конкурс).

2. Торги проводятся в целях:

- улучшения благоустройства и внешнего облика Карасукского района Новосибирской области;

- создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории Карасукского района Новосибирской области;

- оптимизации размещения объектов наружной рекламы, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций.

3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

4. Торги проводятся в соответствии с частями 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон "О рекламе"), по инициативе собственника муниципального недвижимого имущества.

5. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области. Под имуществом, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, понимаются в том числе и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена.

6. Торги проводятся в форме открытого конкурса.

7. Торги проводятся на основании условий, утвержденных в конкурсной

документации, доступной для ознакомления в сети Интернет в течение срока, установленного согласно требованиям законодательства Российской Федерации.

8. В торгах может участвовать любое заинтересованное юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к заявителям.

Претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к заявителям, представившие заявку на участие в конкурсе.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

9. Заявка на участие в открытом конкурсе - комплект документов, составленных с соблюдением условий конкурсной документации, содержащих предложение претендента заключить договор в отношении конкретного предмета открытого конкурса, конкурсное предложение.

10. Конкурсная комиссия - коллегиальный рабочий орган, состав которого утверждается постановлением администрации Карасукского района Новосибирской области в целях проведения конкурсных процедур, включая рассмотрение, оценку заявок, определение победителя открытого конкурса.

II. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

1. Организатором торгов выступает администрация Карасукского района Новосибирской области.
2. Администрация формирует перечень рекламных мест, выставляемых на торги. Рекламные места, входящие в перечень мест, выставляемых на торги, согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона "О рекламе" должны быть включены в общую схему размещения рекламных конструкций на территории Карасукского района Новосибирской области, которая утверждается постановлением администрации Карасукского района Новосибирской области.
3. Администрация Карасукского района Новосибирской области на основании перечня рекламных мест:

1) разрабатывает конкурсную документацию по рекламным местам, выставляемым на торги;

2) организует составление и опубликование информации (извещения) о проведении торгов;

3) принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе;

4) дает разъяснения по конкурсной документации на основании запросов претендентов;

5) по результатам подведения итогов торгов оформляет протокол комиссии;

6) заключает с победителями конкурса договоры, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами администрации;

7) публикует информацию о результатах торгов на официальном сайте администрации [www.adm-karasuk.ru](http://www.adm-karasuk.ru) (далее - официальный сайт) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

8) осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов настоящим Положением.

III. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

1. Торги на право заключения договорана установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, проводит комиссия, созданная в соответствии с положением о ее деятельности. Положение и состав комиссии по проведению торгов утверждаются постановлением администрации Карасукского района Новосибирской области (далее по тексту– комиссия).

2. Порядок работы комиссии:

1) в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов,проводит вскрытие конвертов с конкурсными предложениями участников торгов;

3) определяет победителя в соответствии с условиями конкурса, указанными в конкурсной документации;

4) признает торги несостоявшимся в установленных действующим законодательством и настоящим Положением случаях;

5) осуществляет иные функции, возложенные на комиссию настоящим Положением.

3.Комиссия считается правомочной принимать решения, если на ее заседании присутствуют более половины состава членов комиссии. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

IV. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ И КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте администрации для всеобщего ознакомления не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до процедуры вскрытия конвертов.

2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- дату, время, место проведения торгов;

- форму торгов (открытый конкурс);

- информацию об организаторе торгов;

- предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места (лота);

- начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;

- размер, срок и порядок внесения задатка, а также счёт организатора торгов, на который он должен быть перечислен;

- порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов;

- порядок оформления заявок, дату начала и окончания приёма заявок и документов от претендентов;

- критерии определения победителя торгов;

- способ уведомления об итогах торгов;

- номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора торгов;

- срок для заключения договора (14 дней после завершения торгов и оформления протокола).

3. Конкурсная документация включает:

- дату, время, место проведения торгов;

- информацию об организаторе торгов;

- предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места (лота);

- начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;

- условия предоставления претендентом конкурсного предложения – размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;

- критерии и порядок оценки конкурсных заявок;

- порядок расчета размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;

- размер, срок и порядок внесения задатка, а также счёт организатора конкурса, на который он должен быть перечислен;

- [формы](file:///C%3A%5CUsers%5Cuser63%5CDesktop%5C%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF%5C%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%5C%D0%98%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.docx#Par195) документов для заполнения, которые необходимо предоставить претенденту в составе заявок на участие в конкурсе (приложение);

- порядок внесения изменений и дополнений в конкурсную документацию согласно требованиям законодательства РФ.

4. Конкурсная документация может быть получена со дня опубликования извещения о проведении конкурса заинтересованными лицами самостоятельно на сайте администрации Карасукского района Новосибирской области (http://adm-karasuk.nso.ru/). Претенденты для получения конкурсной документации могут обратиться в письменной форме к организатору конкурса. Срок предоставления конкурсной документации - 3 (три) рабочих дня с момента получения обращения.

5. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность опубликованной информации в средствах массовой информации.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору конкурсаследующие документы и информацию:

1) заявку на участие в торгах (форма № 1 приложения к настоящему Положению) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении торгов;

2) анкету претендента на участие в конкурсе (форма);

3) копию учредительных документов для юридических лиц (устава, либо положения в действующей редакции, учредительного договора).

При наличии: копию свидетельства о государственной регистрации, копию Информационного письма об учете в Едином государственном реестре предприятий и организаций (ЕГРПО), копию свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах.

4) копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;

5) копию паспорта и СНИЛС (для физических лиц);

6) выписку или нотариально заверенную копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи заявок о проведении конкурса;

7) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

8) эскиз рекламного поля (с указанием размеров);

9) фотомонтаж рекламной конструкции, с указанием способа его размещения (установки), (наложение изображения конструкции на фотографию места размещения или в виде отсканированной на бумаге фотографии существующего объекта);

10) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте (форма № 3 приложения к настоящему Положению);

11) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам (форма № 5 приложения к настоящему Положению);

12) платёжный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, задаток оплачивается по каждому);

13) согласие на обработку персональных данных (Форма № 7).».

2. Претендент приобретает статус участника соответствующего конкурса с момента регистрации его заявки организатором торгов.

3. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в конкурсе, должны быть сшиты в единую книгу, которая должна содержать сквозную нумерацию листов. Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в её состав документов (форма 1), быть скреплена печатью участника конкурса (для юридических лиц) и подписана участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником. Соблюдение участником конкурса указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени участника, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

VI. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

1. Лицо, желающее стать участником конкурса, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

 2. К заявке с документами, указанными в разделе 5 Положения прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остаётся у претендента с отметкой организатора конкурса о принятии документов.

3. Заявка претендента регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие требованиям [раздела 5](#Par106)Положения и действующего законодательства.

5. Претенденту отказывается в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением (до представления полного пакета документов, но не позднее срока окончания приема заявок);

в) предоставление претендентом, в составе заявки на участие в конкурсе, недостоверных сведений в предложениях по критериям оценки заявок.

6. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до процедуры вскрытия конвертов, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Претенденту возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 10(десяти) рабочих дней со дня поступления заявления об отзыве к организатору конкурса.

7. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета торгов (лота).

8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

9. На следующий рабочий день после окончания срока приема заявок организатор торгов направляет поступившие заявки на заседание конкурсной комиссии для вскрытия конвертов.

VII. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении торгов, комиссия на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

2. Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе.

3. На процедуре вскрытия конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

4.Комиссия оглашает конкурсные предложения участников конкурса - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, предложения по благоустройству.

5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. В течение 5 (пять) рабочих дней комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией

7. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

8. Конкурс признается не состоявшимся в следующих случаях:

- если не подана ни одна заявка на участие в конкурсе;

- если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех лиц, подавших заявки на участие в конкурсе;

- если подана только одна заявка на участие в конкурсе;

- если к участию в конкурсе допущен только один участник.

Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТОРГОВ

1. Оценка конкурсных предложений осуществляется комиссией в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

2. Определение победителяторгов осуществляется на основании следующих критериев:

1) максимальное предложение по цене предмета конкурса;

2) наилучшее предложение по благоустройству.

3. На основании результатов оценки заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в заявках условий.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия в соответствии с критериями оценки, присваивается первый номер.

В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия в соответствии с критериями оценки заявок, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок.

4. Результаты конкурса оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии. Срок подписания протокола по результатам конкурса составляет7(семь) рабочих дней со дня проведения конкурса. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

5. В течение 10 (десяти)рабочих дней со дня проведения торгов участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным лотам в случае, если администрацией Карасукского района Новосибирской области установлено данное требование.

6. Торги по каждому выставленному предмету конкурса могут быть признаны несостоявшимися в случае, если:

а) к участию в торгах допущен только один участник;

б) в ходе конкурса выяснилось, что ни одно конкурсное предложение не соответствует конкурсным условиям;

в) при рассмотрении заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов.

7. В случае если к участию в торгах допущен только один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

8. Результаты торгов размещаются на официальном сайте администрации Карасукскогорайона Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в течение 3(трёх) рабочих дней после подписания протокола о результатах проведения конкурса.

IX .ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА ПРАВО УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИРЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, КОТОРЫЙ НАХОДИТСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИКАРАСУКСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1. После подписания протокола организатор торгов, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами администрации Карасукского района Новосибирской области, в течение 3 (трех) календарных дней направляет победителю торгов проект договора (форма № 6 приложения к настоящему Положению), на установкуи эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, для заключения в установленном порядке.

2. Договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, подписывается сторонами не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после даты проведения торгов и после подписания протокола.

3.При соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", договор, может быть заключен с лицом, которое признано единственным участником торгов, при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям.

4. Победитель торгов обязан произвести первую оплату по договоруна право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня подписания договора.

5. Внесенный задаток победителю торгов по соответствующему лоту засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания договора, либо не выполнил условия договора.

6. Победитель торгов, внесший плату по договору на правоустановки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение № 1

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

 Карасукского района Новосибирской области от «16» 12. 2020 № 2955-п

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,

представляемых для участия в открытом конкурсе на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**по Лоту № \_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование претендента)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | № стра-ницы |
| 1.  | Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованиемземельного участка, государственная собственность на который не разграничена  |  |
| 2.  | Анкета претендента на участие в конкурсе  |  |
| 3.  | Копия учредительных документов, копия свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица)(при наличии), копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица)  |  |
| 4.  | Копии паспортов и свидетельств о регистрации (для физических лиц)  |  |
| 5.  | Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов торгов, то задаток оплачивается по каждому)  |  |
| 6.  | Доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки  |  |
| 7.  | Конкурсное предложение  |  |
| 8.  | Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претендентуи его аффилированным лицам на территории Карасукского района Новосибирской области  |  |
| 9. | Пояснительная записка |  |
| 10. | Согласие на обработку персональных данных |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 2

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

**ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ**

**ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ**

**ПРЕТЕНДЕНТУ В СОСТАВЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Форма № 1

Полное юридическое название организации

Банковские реквизиты

Юридический и фактический

Ф.И.О. руководителя

телефон/факс

адрес электронной почты

Ф.И.О. представителя организации

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом конкурсе на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области

 по лоту № \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зарегистрирован "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ( наименование претендента)

сообщает о своем намерении принять "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года участие вконкурсена право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_ на условиях, установленных конкурсной документацией.

Средство (вывеска, указатель, световой короб, щит и т.д.)

Адрес размещения (улица, ближайший № дома)

Место размещения (отдельно стоящий, фасад, здания, световая опора и т.д.)

Размеры (в метрах)

Количество сторон (односторонний, двусторонний и т.д.)

Освещенность (внешняя, внутренняя и т.д.)

Приложения:

1) эскиз рекламной поверхности с указанием размеров - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.;

2) схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта - для отдельно стоящего и размещенного на световых опорах; для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях и сооружениях - расстояние до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, сооружения (фасад, торец, крыша и т.п.) - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.;

3) для отдельно стоящих рекламных конструкций место размещения рекламной конструкции на топооснове в М 1:500 - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.:

4) проектная документация рекламной конструкции с приложением расчетов на ветровые нагрузки - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.

С порядком организации и проведения открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, и текстом договора ознакомлен и согласен.

В случае признания победителем конкурса обязуюсь:

1)подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области (в течение 14 дней после завершения конкурса и оформления протокола);

2) в течение 10 дней с момента объявления результатов конкурса предоставить все недостающие документы для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции (платежное поручение об уплате государственной пошлины и пр.).

Заявитель гарантирует достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность,ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 3

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Форма № 2

На бланке организации

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. Для юридических лиц

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: (на основании учредительных документов установленной формы, свидетельства о государственной регистрации,свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц/индивидуальных предпринимателей) |  |
| 2. Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности |  |
| 3. Регистрационные данные:3.1. Дата, место и орган регистрации (на основании свидетельства о государственной регистрации)3.2. Номер и почтовый адрес инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика |  |
| ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО участника |  |

Примечание: вышеуказанные данные могут быть участником конкурса подтверждены путем представления: копии учредительных документов (устава, либо положения, учредительного договора), свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о государственной регистрации(при наличии);информационное письмо об учете в ЕГРПО (при наличии);

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Юридический адрес претендента | Город |
| Адрес |
| 5. Почтовый адрес претендента | Город |
| Адрес |
| Телефон/факс |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Банковские реквизиты (может быть несколько): |  |
| 6.1. Наименование обслуживающего банка |  |
| 6.2. Расчетный счет |  |
| 6.3. Корреспондентский счет |  |
| 6.4. Код БИК |  |

Примечание: вышеуказанные данные могут быть подтверждены путем представления письма из финансирующего банка об открытии расчетного счета.

|  |  |
| --- | --- |
| 7. Сведения об аффилированных лицах (в соответствии с определением понятия "аффилированное лицо" в статье 4 закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" № 948-1 от 22.03.1991) |  |

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в

анкете.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. Для физических лиц

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан |  |
| Адрес регистрации места жительства |  |
| Адрес фактического проживания |  |
| Банковские реквизиты |  |
| ИННСНИЛС |  |
| Контактный телефон, факс, адрес электронной почты |  |
| Контактное лицо |  |

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность,ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

Приложение № 4

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Форма № 3

На бланке организации

КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(запечатывается во внутренний конверт)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование претендента)

по конкурсу на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области (реестровый номер № \_\_\_\_\_\_\_\_, по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_),

по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Изучив конкурсную документациюпо проведению конкурса на заключение договора на правоустановки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование претендента)

сообщает о согласии участвовать в торгах и предлагает:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование критериев оценки | Конкурсное предложение участника  |
| 1.  | Цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкциис использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области | (указывается цифрами и прописью)  |
| 2.  | Предложениепо благоустройству территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции | 1.Вид работ по благоустройству по периметру расположения рекламной конструкции-выкос травы и уборка мусора 8% -выкос травы и уборка мусора 10%-озеленение 2. Периодичность выполнения видов работ по благоустройству:-1 раз в месяц 8%- 1 раз в неделю 10% |

Если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себяобязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской областив соответствии с требованиями конкурснойдокументации и на условиях, названных в нашем конкурсном предложении.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

Приложение № 5

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Форма № 4

На бланке организации

Дата, исходящий номер

ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_\_\_\_

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Претендент на участие в конкурсе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

доверяет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представлять интересы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

на конкурсах, проводимых

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указать организатора конкурса)

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять

необходимые документы, подписывать и получать от имени организации-

доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяем.(Ф.И.О. удостоверяемого) (подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Руководитель организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (подпись)(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 6

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Форма № 5

Информация

об общей площади информационных полей рекламных конструкций,

разрешенияна установку которых ранее выданы претендентуи его аффилированным лицам

 Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются сведения о претенденте)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

сообщает, что общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых ранее выданы претенденту

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается претендент)

и его аффилированным лицам на территории Карасукского района Новосибирской области, составляет

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) кв. м.

(прописью)

 Перечень аффилированных лиц претендента:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

<\*> - сведения о претенденте:

|  |  |
| --- | --- |
| Для юридических лиц  | Для физических лиц  |
| Наименование  | Фамилия, имя, отчество  |
| Организационно-правовая форма  | Паспортные данные: серия, номер, кеми когда выдан  |
| Местонахождение  | Адрес регистрации места жительства  |
| Контактный телефон  | Контактный телефон  |
| Контактное лицо  | Контактное лицо  |
| ИНН, ОГРН  | ИНН, ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя)  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность,ФИО претендента, уполномоченного представителя)(подпись)

М.П.

Приложение № 7

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Форма № 6

ОБРАЗЕЦ

(оформления конверта)

 **ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС**

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

Кому: **Администрация Карасукского района Новосибирской области**

Куда: 632868, Новосибирская область, Карасукский район, г. Карасук,

ул. Октябрьская, 39, кабинет № 7

НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО \_\_\_\_ ЧАСОВ \_\_\_ МИНУТ (ВРЕМЯ МЕСТНОЕ)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

Приложение № 8

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Форма № 7

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(ФИО)

паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

даю свое согласие на обработку в **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительнов целях\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** гарантирует

обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Подпись) (Расшифровка подписи)

Приложение № 9

к положению о порядке организации и

проведения торгов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке,

который находится в муниципальной собственности

или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

Карасукского района Новосибирской области

от «16» 12. 2020 № 2955-п

Типовая форма

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № \_\_\_\_\_**

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. г. Карасук

 Администрация Карасукского района Новосибирской области в лице Главы Карасукского района Новосибирской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава Карасукского района Новосибирской области,именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель» в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании протокола о результатах конкурса от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

 1.1.Администрация на платной основе предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь рекламного поля конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

количество сторон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Срок действия договора

 2.1. Настоящий договор заключается сроком на \_\_\_\_\_ лет, с "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

3. Обязанности Сторон

 3.1. Администрация берет на себя обязательство:

 3.1.1. Обеспечить право беспрепятственного доступа и использования рекламного места.

 3.1.2. Оказать содействие Рекламораспространителю в освобождении рекламного места от третьих лиц, самовольно занявших рекламное место или не имеющих законных оснований к размещению на нём рекламной конструкции.

 3.2. Рекламораспространитель берёт на себя обязательство:

 3.2.1. Не устанавливать рекламную конструкцию без получения разрешения, выдаваемого Администрацией.

 3.2.2. Своевременно вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

 3.2.3. Обеспечить текущий ремонт рекламной конструкции, а в необходимых случаях производить замену рекламной конструкции.

 3.2.4. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

 3.2.5. Установить рекламную конструкцию в установленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ срок,после чего предоставить Администрации акт ввода в эксплуатацию.

3.2.6. Использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы или социальной рекламы.

 3.2.7. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения.

 3.2.8. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока договора.

 3.2.9. За свой счет содержать прилегающую к объекту территорию в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии на расстоянии 5 метров по периметру от объекта.

 3.2.10. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

 4.1. За предоставление права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с использованием \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена) Рекламораспространитель обязан оплатить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. без учета НДС, ежегодно.

4.2. Плата, указанная в пункте 4.1. Договора, вносится на расчетный счет Администрации за каждый год срока действия Договора, но не позднее даты заключения договора.

 Первая плата по Договору (за первый год) вносится в течение 5 (пяти) календарных дней со дня подписания договора.».

 4.3. В случае прекращения договора в соответствии с пунктом 7.4 плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период не использования рекламного места не по его инициативе, при его отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предложенном Администрацией месте.

 4.4. Администрация вправе в одностороннем порядке изменить размер платы, в случае внесения изменений в утверждённый Порядок расчёта размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, письменно уведомив об этом Рекламораспространителя. При этом соглашение Сторон об изменении условий договора в части размера платы не требуется.

5. Размещение социальной рекламы

 5.1. Владелец рекламной конструкции обязуется предоставлять Администрации места под размещение социальной рекламы, на безвозмездной основе, в объёме \_\_\_\_\_% от общей площади рекламных конструкций по заявкам Администрации.

 5.2. Администрация направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 1 (один) месяц до даты её предполагаемого размещения.

6. Ответственность сторон

 6.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,5% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

 6.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от устранения нарушений.

 6.3. При повторном нарушении Рекламораспространителем условий договора, Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

 6.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

 6.5. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 6.1 - 6.4 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору.

7. Порядок прекращения действия договора

 7.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, предоставив в администрацию акт о демонтаже в 3-дневный (календарный) срок фотоотчет о выполненных работах, либо за один месяц до его окончания подать заявку в Администрациюна участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области.

 7.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, либо в случае, предусмотренном пунктом 6.4 настоящего договора, рекламное место должно быть освобождено Рекламораспространителем за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора). В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит.

7.3. Администрация может в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:

- невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные договором сроки;

- использования владельцем рекламной конструкции объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, (его части) не по назначению, указанному в договоре;

- смены владельца рекламной конструкции;

- невыполнения в установленные сроки выданных Администрацией предписаний;

- несоответствия места установки рекламной конструкции условиям договора;

- несоответствия установленной рекламной конструкции согласованному с администрацией проекту;

- изменения схемы территориального размещения рекламных конструкций в связи с реконструкцией или капитальным ремонтом улиц населённых пунктов Карасукского района Новосибирской области.

 7.4. Договор может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке, если место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных целей. Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Администрацией не позднее, чем за 60 дней до даты освобождения места. В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет, после чего имеет право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в предлагаемом Администрацией месте. Перенос рекламной конструкции на новое место осуществляется за счет Рекламораспространителя.

 7.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной рекламной конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пункту 7.2 настоящего договора Администрация вправе сама произвести демонтаж соответствующей рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

8. Прочие условия

 8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования рекламного места, по причинам, независящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

 8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Рекламораспространитель обязан в 5-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

 8.3. Споры между Рекламораспространителем и Администрацией разрешаются путем переговоров или в судебном порядке.

 8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

 8.5. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Рекламораспространителю при наличии в Администрации настоящего договора, подписанного обеими сторонами.

 9. Реквизиты сторон

 9.1. Администрация:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 9.2. Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подписи:

 Администрация: Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. М.П.

Вниманию претендентов: условия договора могут быть изменены при его заключении