

**2021 год**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Общая часть…………………………………………………………………….……3**

1. Общие сведения…………………………………………………………………........3

2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе…………………….......4

3. Порядок приёма заявок на участие в конкурсе……………………………….........6

4. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе……………………………..7

5. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе……………………………7

6. Оформление результатов проведения конкурса……………………………………8

7. Признание конкурса несостоявшимся ………………………………………….......8

8. Порядок заключения договора по результатам проведения конкурса……………9

**II. Информационная карта конкурса…………………………………………........10**

**III. Образцы форм для заполнения……………………………………………........12**

Форма № 1. Опись документов…………………………………………………..........12

Форма № 2. Заявка на участие в конкурсе………………………………………........13

Форма № 3. Анкета претендента на участие в конкурсе……………………….........15

Форма № 4. Конкурсное предложение………………………………………………..18

Форма № 5. Пояснительная записка…………………………………………………..20

Форма № 6. Доверенность………………………………………..………………........21

Форма № 6. Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых уже выданы претенденту……….22

Форма № 7. Образец оформления конверта………………………………...………...23

Форма № 8. Согласие на обработку персональных данных…………………………24

Приложение № 1. Порядок расчета размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности Карасукского района новосибирской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена……………………………………………………………………………...25

Приложение № 2. Схема размещения рекламных конструкций …………………......27

Приложение № 3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции..28

**I. ОБЩАЯ ЧАСТЬ**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, по адресу г. Карасук, ул.Кутузова 1 место – напротив конторы Лесхоза отдельно стоящая конструкция - билборд (место № 1 на схеме размещения рекламной конструкции № 2), (далее по тексту – торги, конкурс), выступает администрация Карасукского района Новосибирской области (далее – администрация), предмет и условия участия в конкурсе указаны в Информационной карте конкурса.

1.2. Основанием для проведения торгов является: Федеральный [закон](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=103207;fld=134) от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Торги проводятся Комиссией по наружной рекламе Карасукского района Новосибирской области (далее - комиссия).

1.4. Конкурсная документация подготовлена и разработана на основании:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;

- Федерального [закона](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=103207;fld=134) от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";

- постановления администрации Карасукского района Новосибирской области от 16.12.2020 № 2955-п «Об утверждении Положения о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области»;

- постановления администрации Карасукского района Новосибирской области от 03.11.2020 № 2607-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций на территории города Карасука Карасукского района Новосибирской области»;

- решения Совета депутатов Карасукского района Новосибирской области четвертого созыва от 29.12.2020 № 39 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области»;

- постановления администрации Карасукского района Новосибирской области от 27.07.2014 № 2577-п « Об утверждении Порядка расчета оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков государственная собственность на которые не разграничена».

1.5. Извещение о проведении торгов размещается организатором торгов на официальном сайте администрации www.adm-karasuk.ru (далее - официальный сайт) не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до процедуры вскрытия конвертов. Конкурсная документация размещается организатором торгов на официальном сайте.

1.6. Организатор торгов вправе внести изменения в извещение и конкурсную документацию не позднее, чем за 5 дней до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе. Информация о содержании внесённых изменений размещается на официальном сайте.

В случае если на момент публикации изменений поданы заявки на участие в торгах, организатор торгов обеспечивает извещение претендентов о состоявшемся изменении.

1.7. После публикации извещения о проведении торгов и конкурсной документации, организатор торгов оставляет за собой право отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до наступления даты проведения торгов.

1.8. Нарушение процедуры организации или проведения торгов является основанием для признания судом недействительными результатов конкурса и договора, заключённого по результатам такого конкурса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

2.1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо – претендент, представивший организатору конкурса следующие документы и информацию:

2.1.1. Заявку на участие в торгах (по форме 2).

2.1.2. [Анкету](consultantplus://offline/main?base=RLAW049;n=41969;fld=134;dst=100191) претендента на участие в конкурсе (по форме 3).

2.1.3. Копию учредительных документов (устава, положения в действующей редакции), копию учредительного договора, копию свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию Информационного письма об учете в Едином государственном реестре предприятий и организаций (ЕГРПО), копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах (если имеется).

2.1.4. Документ об отсутствии у заявителя задолженности перед администрацией за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карасукского района Новосибирской области.

2.1.5. Выписку или нотариально заверенную копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи заявок о проведении конкурса.

2.1.6. Доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки.

2.1.7. Эскиз рекламного поля (с указанием размеров).

2.1.8. Фотомонтаж рекламной конструкции, с указанием способа его размещения (установки), (наложение изображения конструкции на фотографию места размещения или в виде отсканированной на бумаге фотографии существующего объекта).

2.1.9. Конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте (форма № 3 приложения к настоящему Положению).

2.1.10. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам (форма № 4 приложения к настоящему Положению).

2.1.11. Платёжный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, задаток оплачивается по каждому).

2.1.12. Согласие на обработку персональных данных (Форма № 7).

К заявке с документами, прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остаётся у претендента с отметкой организатора конкурса о принятии документов.

2.2. Претендент приобретает статус участника соответствующего конкурса с момента регистрации его заявки организатором торгов.

2.3. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в конкурсе, должны быть сшиты в единую книгу, которая должна содержать сквозную нумерацию листов. Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в её состав документов (форма 1), быть скреплена печатью участника конкурса (для юридических лиц) и подписана участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником. Соблюдение участником конкурса указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени участника, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

2.4. Заявка должна быть подготовлена и представлена организатору конкурса в соответствии с требованиями и условиями, определенными в конкурсной документации.

2.5. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

2.6. При описании условий и предложений претендентов, должны приниматься общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных документов.

2.7. Все материалы заявки должны быть чётко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скреплённых печатью и заверенных подписью уполномоченного лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических).

2.8. Все документы, представляемые претендентами на участие в конкурсе в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам.

2.9. Вся документация для участия в конкурсе оформляется на русском языке.

2.10. Сведения, которые содержатся в заявках участников конкурса, не должны допускать двусмысленных толкований.

2.11. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются участнику конкурса.

2.12. Документы, для которых в конкурсной документации установлены специальные формы, должны быть составлены в соответствии с данными формами.

2.13. Если в предложении претендента будет выявлено несоответствие между предлагаемой ценой, выраженной числом и прописью, к рассмотрению конкурсной комиссией принимается цена, выраженная прописью.

2.14. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, несёт претендент. При этом организатор конкурса не несёт ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

2.15. В случае подачи заявок на участие в конкурсе в отношении нескольких лотов одним претендентом, заявки на участие в конкурсе оформляются отдельно в отношении каждого предмета конкурса.

2.16. После окончания срока подачи заявок не допускается внесение изменений в заявки на участие в конкурсе.

2.17. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку на участие в конкурсе. В случае отзыва заявки претендент уведомляет организатора конкурса в письменной форме в любое время до вскрытия конвертов комиссией. В уведомлении в обязательном порядке должно быть указано наименование организации-претендента, отзывающей заявку. В этом случае задаток возвращается претенденту в течение 10 (десяти) рабочих дней.

3. ПОРЯДОК ПРИЕМА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Лицо, желающее стать участником конкурса, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

3.2. К заявке с документами, указанными в разделе 5 Положения прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остаётся у претендента с отметкой организатора конкурса о принятии документов.

3.3. Заявка претендента регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие требованиям [раздела 5](#Par106) Положения и действующего законодательства.

3.5. Претенденту отказывается в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением (до представления полного пакета документов, но не позднее срока окончания приема заявок);

в) предоставление претендентом, в составе заявки на участие в конкурсе, недостоверных сведений в предложениях по критериям оценки заявок.

3.6. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до процедуры вскрытия конвертов, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Претенденту возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня поступления заявления об отзыве к организатору конкурса.

3.7. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета торгов (лота).

3.8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

3.9. На следующий рабочий день после окончания срока приема заявок организатор торгов направляет поступившие заявки на заседание конкурсной комиссии для вскрытия конвертов.

4**.** ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ

4.1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении торгов, комиссия на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

4.2. Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе.

4.3. На процедуре вскрытия конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

4.4. Комиссия оглашает конкурсные предложения участников конкурса - размер надбавки к базовому тарифу одного квадратного метра рекламной площади за право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, предложения по благоустройству, предложения по праздничному оформлению.

4.5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

4.6. В течение 5 (пять) рабочих дней комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией

4.7. Предложения, содержащие цену ниже начальной не рассматриваются.

5. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1. Оценка конкурсных предложений осуществляется комиссией в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

5.2. Определение победителя торгов осуществляется на основании следующих критериев:

1) максимальное предложение по цене предмета конкурса;

2) наилучшее предложение по благоустройству.

5.3. На основании результатов оценки заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в заявках условий.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия в соответствии с критериями оценки, присваивается первый номер.

В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия в соответствии с критериями оценки заявок, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок.

5.4. Результаты конкурса оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии. Срок подписания протокола по результатам конкурса составляет одну рабочую неделю со дня проведения конкурса. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

5.5. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня проведения торгов участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным лотам в случае, если администрацией Карасукского района Новосибирской области установлено данное требование.

5.6. Торги по каждому выставленному предмету конкурса могут быть признаны несостоявшимися в случае, если:

а) к участию в торгах допущен только один участник;

б) в ходе конкурса выяснилось, что ни одно конкурсное предложение не соответствует конкурсным условиям;

в) при рассмотрении заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов.

5.7. В случае если к участию в торгах допущен только один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

5.8. Результаты торгов размещаются на официальном сайте администрации Карасукского района Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1.Срок подписания протокола по результатам конкурса составляет одну рабочую неделю со дня проведения конкурса.

6.2. Протокол о результатах конкурса должен содержать:

- день, час и место проведения конкурса;

- сведения о предмете конкурса;

- местонахождение имущества, передаваемого в пользование;

- имя (наименование) победителя;

- продажную цену лота.

6.3. Протокол о результатах конкурса составляется в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, один из которых передается лицу, выигравшему конкурс, или его представителю, второй остается у организатора конкурса.

7. ПРИЗНАНИЕ КОНКУРСА НЕСОСТОЯВШИМСЯ

7.1. Конкурс признаётся не состоявшимся в следующих случаях:

- если не подана ни одна заявка на участие в конкурсе;

- если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех лиц, подавших заявки на участие в конкурсе;

- если подана только одна заявка на участие в конкурсе;

- если к участию в конкурсе допущен только один участник.

7.2. Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

8. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА ПРАВО УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА КАРАСУКА КАРАСУКСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

8.1. После подписания протокола организатор торгов, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами администрации Карасукского района Новосибирской области, в течение 3 (трех) календарных дней направляет победителю торгов проект договора, на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, для заключения в установленном порядке.

8.2 Договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, подписывается сторонами не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после даты проведения торгов и после подписания протокола.

8.3. При соблюдении требований, установленных [частями 5.2](consultantplus://offline/ref=E66AF6CD0BFAF858E0B8C3C2528A451F73D8809B777EB8480E8E6462054C64E18C51CD20070600DBCC45F) - [5.5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=E66AF6CD0BFAF858E0B8C3C2528A451F73D8809B777EB8480E8E6462054C64E18C51CD20070600D4CC4EF) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", договор, может быть заключен с лицом, которое признано единственным участником торгов, при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям.

8.4. Внесенный задаток победителю торгов по соответствующему лоту засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания договора, либо не выполнил условия договора.

8.5. Если победитель конкурса уклоняется от подписания протокола о результатах конкурса, он признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, теряет право на подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток ему не возвращается.

8.6. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском с требованием о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

8.7. В случае наступления обстоятельств, указанных в п. 8.4, договор заключается с участником конкурса, заявка на участие в конкурсе которого содержит лучшие требования после победителя.

8.8. Победитель торгов обязан произвести первую оплату по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня подписания договора.

8.9 Победитель торгов, внесший плату по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Часть II. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование пункта | Текст пояснений |
| 1 | Наименование организатора конкурса, почтовый адрес, контактная информация | Администрации Карасукского района Новосибирской области  Почтовый адрес: 632868, город Карасук, ул. Октябрьская, 39  Контактный телефон: 8 - (383) - 55-31-267 |
| 2 | Вид конкурса, предмет конкурса, предмет договора | Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – конкурс) |
| 3 | Места для установки рекламных конструкций | Лот 1 - г. Карасук, ул. Кутузова 1 место – напротив конторы Лесхоза отдельно стоящая конструкция – билборд. |
| 4 | Требования к размерам, техническим характеристикам, качеству рекламных конструкций по всем лотам | Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция размерами 3м х 6м с общей площадью рекламной поверхности 36 кв.м.  Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и требованиям государственного стандарта РФ от 22.04.2003 г. № 124-ст «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» ГОСТ Р 52044-2003. |
| 5 | Срок действия договора | 5 лет |
| 6 | Срок и порядок оплаты по договору | Плата вносится на расчетный счёт Администрации за каждый год срока действия договора |
| 7 | Начальный (минимальный) размер цены договора по каждому лоту | Лот 1 - 32 400 руб. 00 коп. |
| 8 | Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе по каждому лоту, срок и порядок его внесения | Лот 1 - 5% - 1 620 руб. 00 коп. |
| 9 | Порядок формирования цены договора | Порядок расчёта размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков государственная собственность на которые не разграничена, утвержденный постановлением администрации Карасукского района Новосибирской области от 28.07.2014 № 2577-п |
| 10 | Реквизиты счета для перечисления денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в открытом конкурсе | **р/счёт 03232643506170005100 в Сибирское ГУ Банка России //УФК по Новосибирской области г. Новосибирск,**  **БИК 015004950**  **ИНН/КПП 5422110610/542201001**  **л/с 05513031330**  **Кор. счет 40102810445370000043**  **ОКТМО 50617101001**  **ОКАТО 50217501000** |
| 11 | Место выдачи конкурсной документации: | 632868, город Карасук, улица Октябрьская, 39, кабинет № 28, с 8.00 до 17.00 по рабочим дням. Конкурсная документация представляется на основании запроса, поданного заинтересованным лицом в письменной форме.  Официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация: www.adm-karasuk.ru |
| 12 | Порядок, место, дата начала и окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе | 632868, город Карасук, ул. Октябрьская, 39, кабинет № 28  Ежедневно с 8.00 ч. до 17.00 ч., в пятницу до 16.00 ч.; обеденный перерыв 12.00 ч. до 13.00 ч.  Дата начала подачи конвертов с заявками: день, следующий за днём размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса  Дата начала подачи заявок: **07.06.2021 г**  Дата окончания подачи заявок: **06.07.2021 г** |
| 13 | Дата, время и порядок проведения конкурса | проведение конкурса назначено на **14** часов **00** минут "**7**"**июля** **2021** года. |
| 14 | Срок подписания протокола по результатам конкурса | в течение одной рабочей недели со дня проведения конкурса |
| 15 | Критерии выбора победителя | - цена договора;  - наилучшие предложения по благоустройству территории. |
| 16 | Значимость критериев распределяется следующим образом | - цена договора - 80%;  - наилучшие предложения по благоустройству территории - 20%. |
| 17 | Срок подписания победителем конкурса договора | не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после даты проведения торгов и после подписания протокола. |

**III. Образцы форм для заполнения**

Форма № 1

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,

представляемых для участия в открытом конкурсе на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**по Лоту № \_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование претендента)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | №  стра- ницы |
| 1. | Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на  установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием земельного участка, государственная собственность на который не разграничена |  |
| 2. | Анкета претендента на участие в конкурсе |  |
| 3. | Копия учредительных документов и свидетельства  о государственной регистрации (для юридического лица),  копия свидетельства о государственной регистрации в качестве  индивидуального предпринимателя (для физического лица) |  |
| 4. | Копии паспортов и свидетельств о регистрации (для физических  лиц) |  |
| 5. | Платежный документ, подтверждающий внесение задатка  в установленном размере (в случае, если претендент намерен  приобрести несколько предметов торгов, то задаток оплачивается  по каждому) |  |
| 6. | Доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать  от имени претендента при подаче заявки |  |
| 7. | Конкурсное предложение |  |
| 8. | Информация об общей площади информационных полей рекламных  конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории Карасукского района Новосибирской области |  |
| 9. | Пояснительная записка |  |
| 10. | Согласие на обработку персональных данных |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Форма № 2

Полное юридическое название организации

Банковские реквизиты

Юридический и фактический

Ф.И.О. руководителя

телефон/факс

адрес электронной почты

Ф.И.О. представителя организации

Исходящий № письма

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом конкурсе на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области

по лоту № \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зарегистрирован "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( наименование претендента)

сообщает о своем намерении принять "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года участие в конкурсе на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_ на условиях, установленных конкурсной документацией.

**Средство** (вывеска, указатель, световой короб, щит и т.д.)

**Адрес размещения** (улица, ближайший № дома)

**Место размещения** (отдельно стоящий, фасад, здания, световая опора и т.д.)

**Размеры** (в метрах)

**Количество сторон** (односторонний, двусторонний и т.д.)

**Освещенность** (внешняя, внутренняя и т.д.)

Приложения:

1) эскиз рекламной поверхности с указанием размеров - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.;

2) схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта - для отдельно стоящего и размещенного на световых опорах; для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях и сооружениях - расстояние до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, сооружения (фасад, торец, крыша и т.п.) - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.;

3) для отдельно стоящих рекламных конструкций место размещения рекламной конструкции на топооснове в М 1:500 - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.:

4) проектная документация рекламной конструкции с приложением расчетов на ветровые нагрузки - в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ л.

С порядком организации и проведения открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, и текстом [договора](consultantplus://offline/main?base=RLAW049;n=40707;fld=134;dst=100434) ознакомлен и согласен.

В случае признания победителем конкурса обязуюсь:

1) подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области (в течение 14 дней после завершения конкурса и оформления протокола);

2) в течение 10 дней с момента объявления результатов конкурса предоставить все недостающие документы для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции (платежное поручение об уплате государственной пошлины и пр.).

Заявитель гарантирует достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Форма № 3

На бланке организации

# АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. 1. Для юридических лиц

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: (на основании учредительных документов установленной формы, свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц/индивидуальных предпринимателей) |  |
| 2. Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности |  |
| 3. Регистрационные данные:  3.1. Дата, место и орган регистрации (на основании свидетельства о государственной регистрации)  3.2. Номер и почтовый адрес инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика |  |
| ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО участника |  |

1. Примечание: вышеуказанные данные могут быть участником конкурса подтверждены путем представления следующих документов: устав, положение, учредительный договор; свидетельство о государственной регистрации; информационное письмо об учете в ЕГРПО; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе.

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Юридический адрес претендента | Город |
| Адрес |
| 5. Почтовый адрес претендента | Город |
| Адрес |
| Телефон/факс |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Банковские реквизиты (может быть несколько): |  |
| 6.1. Наименование обслуживающего банка |  |
| 6.2. Расчетный счет |  |
| 6.3. Корреспондентский счет |  |
| 6.4. Код БИК |  |

1. Примечание: вышеуказанные данные могут быть подтверждены путем представления письма из финансирующего банка об открытии расчетного счета.

|  |  |
| --- | --- |
| 7. Сведения об аффилированных лицах (в соответствии с определением понятия "аффилированное лицо" в [статье 4](consultantplus://offline/ref=0625E3D4F2E2D210F308B9889B0EAF04354717FC56A439A199C74EAAAE815B100A8BBF649E41CB5DF34859AC2CDE638792844616792424XFW2E) Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" № 948-1 от 22.03.1991) |  |

1. Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в
2. анкете.
3. Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. (подпись) (Ф.И.О.)
5. Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. (подпись) (Ф.И.О.)
7. 2. Для физических лиц

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан |  |
| Адрес регистрации места жительства |  |
| Адрес фактического проживания |  |
| Банковские реквизиты |  |
| ИНН  СНИЛС |  |
| Контактный телефон, факс, адрес электронной почты |  |
| Контактное лицо |  |

1. Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. (должность, ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)
4. М.П.

Форма № 4

На бланке организации

КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(запечатывается во внутренний конверт)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование претендента)

по конкурсу на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области (реестровый номер № \_\_\_\_\_\_\_\_, по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_),

по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Изучив конкурсную документацию по проведению конкурса на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование претендента)

сообщает о согласии участвовать в торгах и предлагает:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование критериев оценки | Конкурсное предложение участника |
| 1. | Предложение цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области | (указывается цифрами и прописью) |
| 2. | Предложение  по благоустройству территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции | Пояснительная записка  (указать вид и объём предполагаемого благоустройства, срок выполнения работ) |

Если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, названных в нашем конкурсном предложении.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

Форма № 5

На бланке организации

Дата, исходящий номер

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

*(запечатывается во внутренний конверт)*

1. Предложения по благоустройству территории:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В подтверждение вышеприведенных данных прикладываются следующие документы:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(название документа)* \_\_\_\_ *(количество страниц в документе)*;

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(название документа)* \_\_\_\_ *(количество страниц в документе)*;

…………………………………………………………………………………………...

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Форма № 6

На бланке организации

Дата, исходящий номер

ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_\_\_\_

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Претендент на участие в конкурсе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представлять интересы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

на конкурсах, проводимых

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указать организатора конкурса)

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять

необходимые документы, подписывать и получать от имени организации-

доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяем. (Ф.И.О. удостоверяемого) (подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(Ф.И.О.)

Форма № 7

На бланке организации

Информация

об общей площади информационных полей рекламных конструкций,

разрешения на установку которых ранее выданы претенденту и его аффилированным лицам

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются сведения о претенденте [<\*>](#Par489))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(указывается должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

сообщает, что общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых ранее выданы претенденту

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается претендент)

и его аффилированным лицам на территории Карасукского района Новосибирской области, составляет

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) кв. м.

(прописью)

Перечень аффилированных лиц претендента:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

<\*> - сведения о претенденте:

|  |  |
| --- | --- |
| Для юридических лиц | Для физических лиц |
| Наименование | Фамилия, имя, отчество |
| Организационно-правовая форма | Паспортные данные: серия, номер, кем  и когда выдан |
| Местонахождение | Адрес регистрации места жительства |
| Контактный телефон | Контактный телефон |
| Контактное лицо | Контактное лицо |
| ИНН, ОГРН | ИНН, ОГРНИП (для индивидуального  предпринимателя) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность,ФИО претендента, уполномоченного представителя) (подпись)

М.П.

Форма № 8

ОБРАЗЕЦ

(оформления конверта)

**ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС**

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

Кому: **Администрация Карасукского района Новосибирской области**

Куда: 632868, Новосибирская область, Карасукский район, г. Карасук,

ул. Октябрьская, 39, кабинет № 7

НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО \_\_\_\_ ЧАСОВ \_\_\_ МИНУТ (ВРЕМЯ МЕСТНОЕ)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

Форма № 9

СОГЛАСИЕ   
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(*ФИО)*

паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(серия, номер) (когда и кем выдан)*

адрес регистрации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

даю свое согласие на обработку в **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительнов целях\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** гарантирует

обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*подпись расшифровка подписи*

Приложение № 1

**ПОРЯДОК**

**РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАРАСУКСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗРАНИЧЕНА**

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, определяется по формуле:

С = БТ x S x П x К1 x К2 x К3 x К4,

где БТ – базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, установлен в размере 150 (ста пятидесяти) рублей 00 копеек;

S - площадь рекламного поля (полей) рекламной конструкции (кв. м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - год);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п. | Территориальные зоны | Значение коэффициента К1 |
| 1 | Городская зона | 1,0 |
| 2 | Сельская зона | 0,8 |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади рекламного поля **одной** стороны рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь рекламной поверхности, кв. м | Значение коэффициента К2 |
| до 4,99 | 1,8 |
| 5 – 9,99 | 1,6 |
| 10 – 17,99 | 1,4 |
| 18 – 39,99 | 1,2 |
| 40 – 59,99 | 1,0 |
| 60 и более | 0,8 |

К3 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Значение коэффициента К3 |
| Отсутствие подсветки | 1,0 |
| Применение внешней подсветки | 0,8 |
| Применение внутренней подсветки | 0,7 |

К4 - коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций и обеспечение архитектурно-художественного оформления города:

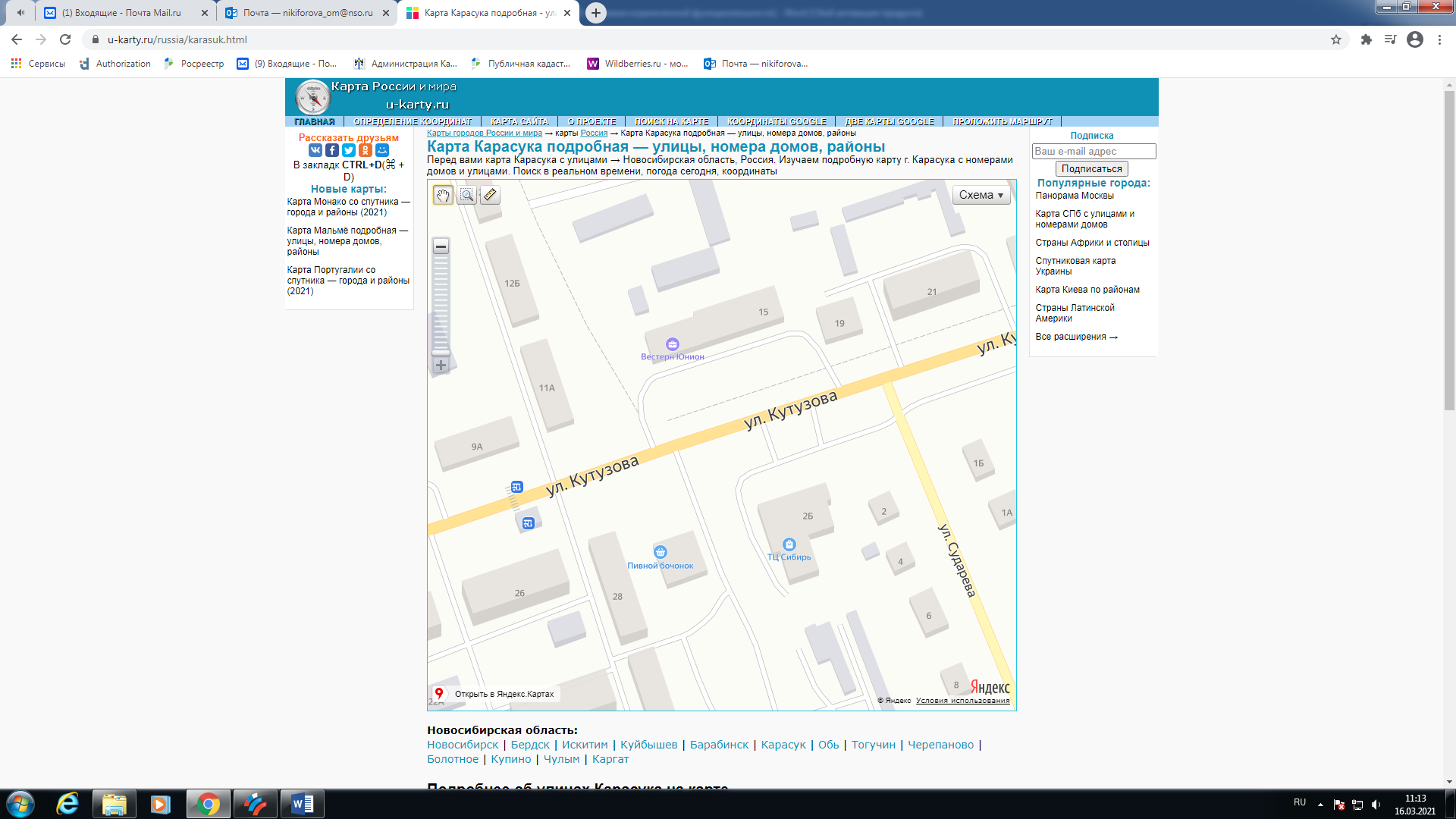
|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К4 |
| Рекламно – информационное оформление предприятий | 0.5 |
| Реклама на временных ограждениях строительных площадок | 0.8 |
| Реклама в витринах зданий, на киосках, павильонах. | 1,2 |
| Отдельно стоящие щитовые установки | 1,8 |
| Рекламные щиты на стенах и фасадах зданий | 1,5 |
| Иные рекламные конструкции | 1,0 |

Приложение № 2

**Схема размещения рекламной конструкции № 5**

**Лот 1**

По адресу: г.Карасук, ул.Кутузова 1 место – напротив ДОСААФ земельный участок под билборд



**Условные обозначения**:

- земельный участок подБилборд (размер 3x6 м)

Приложение № 3

ПРОЕКТ

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № \_\_\_\_\_**

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. г. Карасук

Администрация Карасукского района Новосибирской области в лице Главы Карасукского района Новосибирской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава Карасукского района Новосибирской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель» в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании протокола о результатах конкурса от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация на платной основе предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь рекламного поля конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

количество сторон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий договор заключается сроком на \_\_\_\_\_ лет, с "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

3. Обязанности Сторон

3.1. Администрация берет на себя обязательство:

3.1.1. Обеспечить право беспрепятственного доступа и использования рекламного места.

3.1.2. Оказать содействие Рекламораспространителю в освобождении рекламного места от третьих лиц, самовольно занявших рекламное место или не имеющих законных оснований к размещению на нём рекламной конструкции.

3.2. Рекламораспространитель берёт на себя обязательство:

3.2.1. Не устанавливать рекламную конструкцию без получения разрешения, выдаваемого Администрацией.

3.2.2. Своевременно вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.3. Обеспечить текущий ремонт рекламной конструкции, а в необходимых случаях производить замену рекламной конструкции.

3.2.4. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в установленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ срок, после чего предоставить Администрации акт ввода в эксплуатацию.

3.2.6. Использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы или социальной рекламы.

3.2.7. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения.

3.2.8. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока договора.

3.2.9. За свой счет содержать прилегающую к объекту территорию в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии на расстоянии 5 метров по периметру от объекта.

3.2.10. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. За предоставление права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с использованием \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (имущества, находящегося в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена) Рекламораспространитель обязан оплатить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. без учета НДС

4.2. Плата вносится на расчетный счёт Администрации за каждый год срока действия договора.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с пунктом 7.4 плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период не использования рекламного места не по его инициативе, при его отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предложенном Администрацией месте.

4.4. Администрация вправе в одностороннем порядке изменить размер платы, в случае внесения изменений в утверждённый Порядок расчёта размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, письменно уведомив об этом Рекламораспространителя. При этом соглашение Сторон об изменении условий договора в части размера платы не требуется.

5. Размещение социальной рекламы

5.1. Владелец рекламной конструкции обязуется предоставлять Администрации места под размещение социальной рекламы, на безвозмездной основе, в объёме \_\_\_\_\_% от общей площади рекламных конструкций по заявкам Администрации.

5.2. Администрация направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 1 (один) месяц до даты её предполагаемого размещения.

6. Ответственность сторон

6.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,5% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

6.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от устранения нарушений.

6.3. При повторном нарушении Рекламораспространителем условий договора, Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

6.5. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 6.1 - 6.4 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору.

7. Порядок прекращения действия договора

7.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, предоставив в администрацию акт о демонтаже в 3-дневный (календарный) срок фотоотчет о выполненных работах, либо за один месяц до его окончания подать заявку в Администрацию на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе в муниципальной собственности Карасукского района Новосибирской области.

7.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, либо в случае, предусмотренном пунктом 6.4 настоящего договора, рекламное место должно быть освобождено Рекламораспространителем за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора). В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит.

7.3. Администрация может в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:

- невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные договором сроки;

- использования владельцем рекламной конструкции объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, (его части) не по назначению, указанному в договоре;

- смены владельца рекламной конструкции;

- невыполнения в установленные сроки выданных Администрацией предписаний;

- несоответствия места установки рекламной конструкции условиям договора;

- несоответствия установленной рекламной конструкции согласованному с администрацией проекту;

- изменения схемы территориального размещения рекламных конструкций в связи с реконструкцией или капитальным ремонтом улиц населённых пунктов Карасукского района Новосибирской области.

7.4. Договор и может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке, если место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных целей. Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Администрацией не позднее, чем за 60 дней до даты освобождения места. В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет, после чего имеет право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в предлагаемом Администрацией месте. Перенос рекламной конструкции на новое место осуществляется за счет Рекламораспространителя.

7.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной рекламной конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пункту 7.2 настоящего договора Администрация вправе сама произвести демонтаж соответствующей рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования рекламного места, по причинам, независящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Рекламораспространитель обязан в 5-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и Администрацией разрешаются путем переговоров или в судебном порядке.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Рекламораспространителю при наличии в Администрациии настоящего договора, подписанного обеими сторонами.

9. Реквизиты сторон

9.1. Администрация:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.2. Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи:

Администрация: Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. М.П.

Вниманию претендентов: условия договора могут быть изменены при его заключении